

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

Termin	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI REALIZACJI ZADANIA ORAZ EFEKTY TYCH DZIAŁAŃ	NARZĘDZIA I ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
III KWARTAŁ 2024	Kampania informacyjna	<p>Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie internetowej LGD – aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów</p> <p>Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów</p>	Informacje na stronie internetowej LGD	500,000 Euro
III KWARTAŁ 2024	Kampania informacyjna	<p>Wskaźnik: Liczba szkoleń i spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 2szt./rok</p> <p>Efekt: Zwiększenie aktywności społeczności lokalnej w tym osób w niekorzystanej sytuacji poprzez informowanie o działalności LGD, stopniu wdrażania LSR, zrealizowanych projektach</p>	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w tym z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej	